



Nota de prensa

Parte de la moda española se fabrica en Tánger bajo condiciones de explotación

SETEM y Campaña Ropa Limpia presentan la investigación 'La moda española en Tánger: trabajo y supervivencia de las obreras de la confección'

12 de enero de 2012 – La Campaña Ropa Limpia, coordinada a nivel estatal por SETEM, ha presentado la investigación “*La moda española en Tánger: trabajo y supervivencia de las obreras de la confección*”, que analiza las **condiciones de vida y trabajo precarias** que sufren las trabajadoras en talleres textiles de Tánger que son proveedores de grandes marcas **internacionales**. La investigación se ha realizado a partir de las vivencias de 118 obreras, con la colaboración de la Asociación Attawassol.

El informe descubre las duras condiciones de las obreras de confección marroquíes: exceso de horas de trabajo, bajos salarios, abusos verbales y físicos, arbitrariedad en la contratación y el despido, medidas disciplinarias desproporcionadas y obstáculos a la acción sindical. Las horas extras son obligatorias y no se suelen remunerar. Prolongan la jornada hasta las **12 horas diarias, seis días a la semana por salarios que no superan los 200 euros mensuales, y que, en ocasiones, están por debajo de los 100 eur/mes**. Las trabajadoras más jóvenes, a menudo menores de 16 años, son consideradas aprendizas y se les hace trabajar sin contrato las mismas horas que el resto, pero cobrando 0,36 €/hora, tres veces menos que sus compañeras.

En Marruecos hay una fuerte presencia de talleres proveedores de **Inditex** (Zara, Bershka, Pull&Bear, Stradivarius, Oysho, Massimo Dutti). La mayoría de las obreras entrevistadas que trabajan confeccionando la ropa de estas marcas manifiestan que no se respeta el límite de horas, llegando hasta **65 horas semanales** y, aunque en general el salario llega al Salario Mínimo Interprofesional Garantizado (SMIG) de Marruecos, apenas **178,72 euros mensuales**, siguen viviendo en situación de pobreza.

Muchos de los talleres proveedores de Inditex trabajan también para **Mango**. Las obreras de las fábricas proveedoras de Mango también revelan que en sus centros de trabajo no se respeta el límite de horas y realizan hasta **65 horas semanales**. La memoria anual de Mango de 2010 ya advertía de que sus auditorías habían detectado situaciones no aceptables en algunos proveedores de Tánger y que se había establecido un plazo de seis meses para la corrección de estas problemáticas.

También se han recogido testimonios de trabajadoras de talleres proveedores de **Mayoral, El Corte Inglés y Dolce&Gabbana** con condiciones laborales parecidas.

La deslocalización de la confección en países como Marruecos ha permitido **ampliar los beneficios de las grandes marcas textiles**. Según el autor del informe, Albert Sales, “estas empresas tienen en su mano la capacidad, tanto de generar situaciones de explotación laboral, como de evitarlas”. Muchas han asumido códigos de conducta y compromisos, pero a pesar de las **medidas de Responsabilidad Social Empresarial**, muchas trabajadoras marroquíes siguen viviendo situaciones de pobreza a la vez que cumplen con una jornada laboral extremadamente larga.

Los códigos de conducta laborales adoptados por las empresas de moda recogen la obligatoriedad de pasar auditorías en los talleres. Pero las metodologías de auditoría son muy diversas y en muchas ocasiones no se llegan a identificar los problemas laborales reales. Esto pasa porque cuando hay auditoría, las fábricas realizan cambios temporales como dar de alta a trabajadoras en la Seguridad Social, incrementar la salubridad en el

espacio de trabajo, cumplir los horarios laborales, despedir a las trabajadoras sin contrato y ocultar a las trabajadoras menores.

Una trabajadora de una fábrica proveedora de una gran empresa textil aseguraba que **“cuando aparecen auditores por sorpresa, los supervisores esconden a las trabajadoras menores en la azotea o en cajas de ropa vacías”**.

¿Qué pueden hacer las grandes marcas?

Si quieren ser realmente responsables con el impacto social de su actividad económica tienen que adoptar prácticas de máxima transparencia. Una de las más relevantes sería **publicar su lista de proveedores y compartirla con ONGs, sindicatos y colectivos locales de trabajadores/as**, para poder contrastar las denuncias surgidas de esta y otras investigaciones e iniciar procesos de mejora. En este sentido, la Campaña Ropa Limpia celebra que Mango ya comparta anualmente su lista de proveedores con algunos actores sociales, lo que permitirá analizar los resultados de esta investigación conjuntamente y emprender acciones para subsanar estos problemas con la participación de representantes de las trabajadoras.

Frente a las lagunas de los procesos de auditoría, la Campaña Ropa Limpia invita a las marcas a incorporarse a iniciativas *multistakeholder* como la **Fair Wear Foundation**, que incluyen en los procesos de mejora de las condiciones laborales la perspectiva de las personas trabajadoras y sus organizaciones.

La Campaña Ropa Limpia recuerda que esta investigación se centra en Marruecos pero que las situaciones que se describen son desgraciadamente frecuentes en muchos otros países.

Campaña Ropa Limpia: La Campaña Ropa Limpia es una red internacional de ONG, sindicatos y organizaciones de personas consumidoras, coordinada por SETEM en el Estado español, que trabaja para mejorar las condiciones de las trabajadoras y los trabajadores de la industria global de la confección.

SETEM: Somos una ONGD de solidaridad internacional que centra su trabajo independiente en concienciar a nuestra sociedad de las desigualdades Norte-Sur, denunciar sus causas y promover **transformaciones sociales, individuales y colectivas, para conseguir un mundo más justo y solidario.**

Informe completo en PDF [descargar aquí](#)

**Para más información
y entrevistas a los autores de la investigación:**

Comunicación (Frinée Moreno)
Campaña Ropa Limpia
SETEM Hego Haizea
T +34 945 120 746
M +34 659 682 431

marketing.euskadi@setem.org

www.ropalimpia.org

www.setem.org/euskadi

[@CRLSETEM](#)

www.facebook.com/RopaLimpia